

D'îles HAND'îles

*Une aventure humaine
hors du commun !*

*Parce que rien
n'est impossible...*

PREMIERE MONDIALE

TRANSATLANTIQUE A LA RAME PAR UN EQUIPAGE HANDI/VALIDE

Vincent Descousse & Nicolas Maubert

unocéandaventures.com
facebook.com/cariacou.boto.III
unocéandaventures@gmail.com





LE PROJET



L'Atlantique à la Rame
pour tous les accidentés de la vie

Notre histoire, notre projet

En 2018, Nicolas Maubert termine premier d'une traversée de l'Atlantique à la rame en solitaire et sans assistance du Sénégal à la Guyane Française. La même année, Vincent Descousse frôle la mort et perd définitivement l'usage de ses jambes suite à un terrible accident de kitesurf.

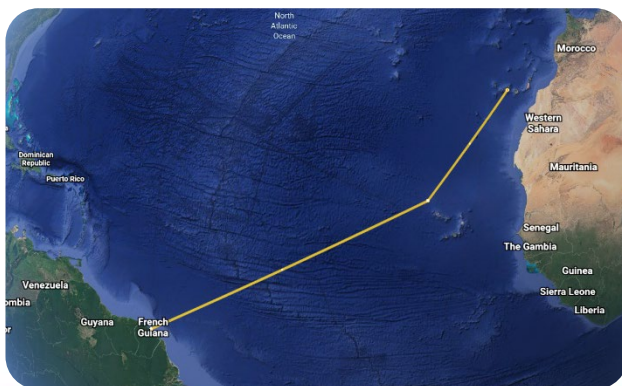
Mais la vie est plus forte !

Bien décidés à montrer qu'avec de la volonté et malgré les difficultés de la vie, rien n'est impossible, les deux amis décident de se lancer dans une nouvelle aventure.

**Traverser l'Atlantique à la rame en duo, en autonomie, sans assistance et sans escale.
C'est une première mondiale pour un paraplégique !**

Pour inspirer tous les accidentés de la vie, ils rallieront deux continents à la force des bras, au moral, à l'envie et avec le soutien de tous.

Le parcours : de l'Afrique à l'Amérique du Sud

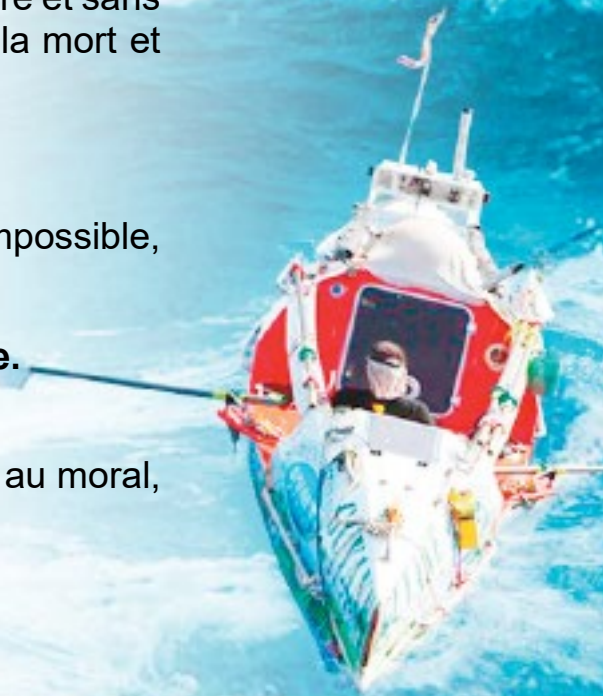


Départ : l'île El Hierro, Canaries- décembre 2022

Arrivée : Iles du Salut, Guyane - janvier 2023

Distance : 4 700 km (2 500 milles nautiques)

Temps de parcours : entre 50 et 70 jours



L'EQUIPAGE

Vincent DESCOUSSE

Age : 44 ans

Situation de famille : Marié, 2 enfants

Profession : Cadre chez Arianegroup

Lieu de Résidence : Saint Aubin de Médoc, Gironde

Profil : Paraplégique, avec le sport comme carburant ! Désir de profiter de la vie, de repousser ses limites et de relever des défis. Aime l'effort, la vitesse, la glisse que ce soit sur piste, sur route ou sur l'eau

Expérience :

Hobie cat, Kite surf, Kayak, Aviron, Pirogue (champion France 2021 en sprint et fond) Membre du Team La Relève du Comité Paralympique et Sportif Français, vise les Jeux Paralympique de 2024 à Paris en Pirogue, catégorie VL2

Sa devise :

« Rien n'est impossible ! »



Partage, inspiration et dépassement de soi
Une aventure humaine hors du commun !

Nicolas MAUBERT

Age : 43 ans

Situation de famille : Marié, 3 enfants

Profession : Diplomate, conseiller Espace à l'Ambassade de France des États-Unis

Lieu de Résidence : Bethesda, Maryland (USA)

Profil : Sportif avec un gros mental, adepte des sports extrêmes, dans les airs ou sur les mers, amoureux de la nature et des grands espaces. Persévérant et à l'aise face aux éléments à priori hostiles. Bonne connaissance de l'océan et de la rame océanique

Expérience :

Rame océanique : vainqueur en 2018 de la traversée de l'Atlantique à la rame en solitaire et en autonomie sur le trajet Sénégal-Guyane en 42 jours
Skipper sur voilier habitable depuis 15 ans
Fondateur du club de voile de Kourou, Guyane française

Sa devise :

« Que vos rêves deviennent réalité »





LE BATEAU « CARIACOU BOTO III »



Présentation

Le bateau est une yole habitable de 8 m de long et 1,60 m de large, avec une masse à vide de 600 kg (près d'une tonne chargée au départ). Conçu par l'architecte Jean-Michel Viant pour les courses Rames Guyane, il est construit en contre-plaqué stratifié verre-époxy, et est doté de tous les équipements de sécurité les plus modernes.

Historique et palmarès

Ce sera la 5e traversée pour Cariacou Boto III qui a bénéficié de nombreuses améliorations au fil des traversées tant sur la performance que la sécurité et l'habitabilité :

2009 : Patrick Deixonne, membre de la Société des explorateurs français (7e de la course Rames Guyane)

2012 : Julien Besson (2e de la course Rames Guyane)

2014 : Harry Culas (a traversé mais non classé)

2018 : Nicolas Maubert (vainqueur de la course Rame Océan)



Préparation & Adaptation

Pour sa traversée de 2018, plus de 600 heures de travaux ont été menés par Nicolas pour rénover intégralement le « Boto », en y apportant toutes les améliorations issues du retour d'expérience des plus grands rameurs océaniques. **Des travaux seront nécessaires pour l'adapter au handicap de Vincent, afin de lui permettre de ramer et se déplacer en toute sécurité.**





LA TEAM « D'îles HAND'îles »



Une équipe expérimentée composée de sportifs, médecins, météorologues, routeurs accompagnent les 2 rameurs pendant toute la phase de préparation et la traversée.

Guillaume Bouin & Céline Sorbet – météorologues et routeurs (routeurs de Nicolas sur sa traversée victorieuse de l'Atlantique à la rame)

Stéphane Méchain – kiné du sport, préparateur physique

Céline Dalban – nutritionniste

Sébastien De Vos – webmaster et infographiste, responsable du site internet : sebastien-devos.fr

Mélanie De Vos & Delphine Descousse – responsables media et communication

Julien Lefevre – Préparateur mental (il prépare mentalement Vincent sur tous ces défis sportifs depuis 2020)



« Une traversée en solitaire ?
Pas si sûr... »





LE BUDGET PREVISIONNEL



DEPENSES	MONTANT
Bateau et équipement	
Adaptation du bateau (siège de rame et mobilité) et travaux de rénovation	7 000€
Equipements du bateau (batteries, dessalinisateurs, accastillage divers)	8 000€
Equipements de sécurité, navigation et communication (combinaison TPS, kit de détresse, LibertyKite, balise de détresse, téléphone satellite, GPS)	8 000€
Equipements personnels	1 000€
Sous Total Bateau et Equipements	24 000€
Fonctionnement	
Transport du bateau entre la Guyane, la France et les Canaries	14 000€
Frais logistiques : déplacements et séjours Canaries/Guyane/France/USA	11 000€
Formations et stages (techniques et sécurité) et support à la préparation	5 000€
Assurances bateau et skippers	4 000€
Avitaillement (90 jours pour 2) et santé (pharmacie)	5 000€
Liaisons téléphoniques satellitaires	4 000€
Abonnement Mercator Ocean	1 000€
Médiatisation (site internet, évènements médiatiques, vêtements sponsors, film, stickers coque)	8 000€
Sous Total Fonctionnement	52 000€
COUT TOTAL	76 000€





VOTRE SPONSORING ET NOS ENGAGEMENTS



Afin de participer à la course, nous avons besoin de votre soutien. Celui-ci peut se traduire par :

- **Un partenariat en nature** avec prise en charge de postes mettant en avant votre domaine d'activité :
 - Travaux et équipements du bateau
 - Equipements personnels, de sécurité ou de communication
 - Avitaillement et logistique
- **Un partenariat financier** : nous vous proposons ci-dessous **4 types de packs sponsors** afin de répondre au plus juste à vos envies et votre engagement. Toute proposition alternative ou complémentaire est bien sur envisageable

Catégorie bronze (budget jusqu'à 5 000 €)

Sticker 25x25 cm floqué sur les flancs du bateau
Logo sur tous nos supports de communication.

Catégorie Argent (budget 10 000 €)

Tous les avantages de la catégorie bronze avec sticker 35X35 cm sur les flancs du bateau, plus :
Un témoignage dédié sur le site internet.
Une photo avec votre logo exclusif pendant la traversée.

Catégorie Or (budget 20 000 €)

Tous les avantages catégorie Argent avec grand Sticker 50X35 cm floqué sur les flancs du bateau, plus :
Logo sur T-shirts et veste de l'équipage
Un témoignage dédié avec photo sur le site internet.
Distribution de goodies mis à disposition par le partenaire lors des expositions du bateau.
Communications téléphoniques live en mer (1 fois / 15 jours).
Mise à disposition du bateau pour vos propres évènements (en fonction des disponibilités inhérentes à la préparation)

Catégorie Platine (budget 40 000 €)

Tous les avantages catégorie Or avec sticker géant 100X50 cm sur les flancs du bateau, plus :
Communications téléphoniques live en mer (1 fois / semaine)
Vidéo avec votre logo exclusif pendant la traversée
Une rencontre avec une classe de collège dans le cadre de projets pédagogiques

Choisissez votre pack pour des retombées optimales





Des retombées pour votre entreprise sur son image et sa notoriété !

Devenir partenaire de notre aventure, c'est associer votre entreprise à :

→ Une aventure humaine exceptionnelle

Quelle idée folle mais tellement excitante de vouloir traverser l'atlantique avec son ami, devenu paraplégique dans un accident nautique il y a seulement 3 ans !

Prenez part à cette histoire extraordinaire avec Nicolas & Vincent, pour montrer au monde que malgré les terribles épreuves de la vie, tout est possible et que nos rêves les plus fous peuvent se réaliser.

→ Un défi sportif unique au monde

Traverser l'atlantique comme l'a déjà fait Nicolas est un exploit. Mais traverser cet océan quand on n'a pas l'usage de ses jambes est un défi sportif et technique colossale. Prendre part à cette 1^{ère} mondiale, c'est être tourné vers l'avenir, c'est véhiculer des valeurs modernes, d'inclusion, de performances sportives et techniques.

→ Un sport respectueux de l'environnement

L'aviron de haute mer est une discipline populaire, non polluante, respectueuse de la nature et de l'environnement maritime. Faire partie de ce projet, c'est prôner une démarche écoresponsable.



En interne, l'entreprise qui soutient cette aventure, associe ses équipes à ce projet exaltant autour des valeurs d'entraide et de dépassement de soi. C'est un peu de chaque employé qui part à bord et qui vibrera pour cette quête du record du monde.

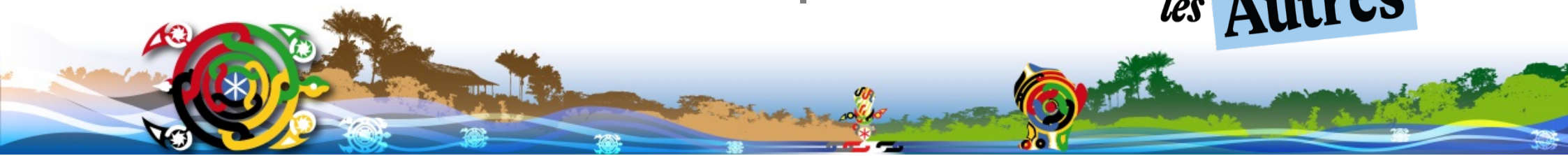
Une déduction fiscale

Nous soutenir, c'est bénéficier d'une déduction fiscale, au titre de dépenses de parrainage dans le cadre de manifestation de caractère éducatif, scientifique, sportif, ou concourant à la défense de l'environnement lorsqu'elles sont exposées dans l'intérêt direct de l'exploitation (article 238bis du Code Général des Impôts).

Les bénéfices reversés

Tous les bénéfices seront reversés à l'association « **Comme les Autres** » (www.commelesautres.org) qui propose un accompagnement social dynamisé par le sport et les sensations fortes, aux personnes handicapées moteur après un accident de la vie. Parce qu'un tel drame peut arriver à chacun d'entre nous...

Tous les bénéfices reversés au profit
de l'association **Comme
les Autres**



Public cible

Ces dernières années, **l'engouement du grand public pour les aventures extrêmes**, en particulier océaniques n'a jamais cessé de croître. En 2020-2021, le Vendée Globe est plus suivi que le tour de France ! Le grand public fait vite l'amalgame entre l'aviron de haute mer et les grandes aventures maritimes qui partagent les mêmes prérogatives : aventures océaniques, milieux extrêmes et hostiles, sans assistance et sans escale.

Avec la crise sanitaire mondiale que nous subissons depuis 2020, le plus grand nombre aspire à une forme **de liberté et l'envie de revenir aux « choses essentielles »**. La rame océanique incarne parfaitement ces valeurs en y associant **le partage et le dépassement de soi**. Elle attire ainsi de plus en plus d'amateurs et de professionnels de ce sport, mais également de nombreux curieux attirés par l'exploit.



Mais au-delà de l'exploit sportif, la traversée par Vincent, paralysé des deux jambes, vise à **inspirer** tous ceux qui ont dû faire face à un accident de la vie, et surtout leur **donner de l'espoir en montrant que rien n'est impossible et que la vie est toujours plus forte**.

« Être présent sur l'un des plus grands défis du moment »



Plan Média

La récente **victoire de Nicolas dans la dernière course de traversée de l'Atlantique à la rame lui a apporté une certaine notoriété, principalement en Guyane Française**. Le succès médiatique a été total dans la région Antilles-Guyane (voir le bilan médiatique 2018). Ce nouveau projet va bénéficier des supports existants et des réseaux de contacts déjà établis, mais, il va aussi étendra sa **portée médiatique au niveau national et international**, grâce à plusieurs axes majeurs :

- Le parcours de Nicolas et son poste actuel de diplomate à l'ambassade de France aux Etats-Unis permettront d'étendre la visibilité au continent Américain.
- L'histoire de Vincent, son implication dans le milieu du handisport Français et dans des associations du handicap.

⇒ **Être partenaire de la course vous assure une visibilité et une notoriété sur le plan national et international.**

Le plan média sera suivi tout au long de la préparation de l'aventure, pendant la traversée mais aussi après l'arrivée.

Les différents axes suivants seront développés :

A. Télévision, radio et presse web

Reportages réguliers et suivi de la course à la télévision et la radio (TV7 Aquitaine, Guyane 1ere,...).

B. Presse écrite

Articles dans la presse écrite française et américaine, et dans la presse spécialisée du spatial et marine.



C. Le site internet, la page Facebook et la chaine Youtube



- Une grande partie de la communication s'appuiera sur **internet** avec :
- Un site internet (unocéandaventures.com) reprenant ce dossier avec pages dédiées aux partenaires et un tracking de la traversée
 - La page Facebook Cariacou Boto III (facebook.com/Cariacou.Boto.III) existant depuis 8 ans et comptant plus de 1 600 abonnés. Elle retrace jour après jour la préparation de l'aventure et le suivi de la traversée. Lors de la traversée de l'Atlantique à la rame de Nicolas en 2018, elle a comptabilisé environ **1 million de vue en 2 mois**.
 - La chaine YouTube UnOceandAventures comprenant 73 vidéos de la précédente traversée de Nicolas

D. Evènements

De nombreux évènements sont prévus avant, pendant et après la course :

- Journées de présentation du projet et du bateau avec essais pour les partenaires, dans un esprit de convivialité
- Couverture médiatique des entrainements et des tests des adaptations à Bordeaux Lac (club Emulation Nautique)
- Exposition régulière dans des lieux publics stratégiques lors de manifestations sportives ou culturelles dans le grand sud-ouest

E. Inspirer les jeunes : suivi international par des écoles française, guyanaise et américaine

Mise en relation et suivi conjoint de notre traversée par des élèves des écoles de Saint Aubin de Médoc en France, d'Emile Nezes en Guyane Française et de St Jane de Chantal aux États-Unis.



Bilan médiatique 2018

Sur la période 2016-2018, il est estimé que l'aventure a touché un total d'environ **500 000 personnes distinctes**. Pendant les 42 jours de traversée, la page Facebook a attiré plus de **1600 abonnés**. 280 articles ont été publiés, vus par environ 10 000 personnes au quotidien, soit plus **d'1 million de vues cumulées**. L'arrivée le 22 janvier 2018 a été suivie sur les réseaux sociaux par plus de **40 000 personnes**.



Le bilan médiatique détaillé est disponible sur demande :

- Plus d'1 million de vues cumulées sur la page Facebook, 1613 abonnés, 280 articles (entre 5 000 et 10 000 vues par publication pendant la traversée).
- Articles relayés par d'autres pages Facebook, (**Thomas Pesquet** : 1,4 millions d'abonnés-2 publications, **Guyane 1ere** : 157 000 abonnés - 4 publications, **Centre Spatial Guyanais** : 21 000 abonnés - 9 publications, **Ville de Kourou** : 12 500 abonnés, 4 publications...)
- La chaîne Youtube « Un Ocean d'aventures » 65 vidéos, 20400 minutes de visionnages, 6600 vues.
- 30 évènements médiatiques et sportifs en Guyane, ou internes aux entreprises partenaires, 12 expositions du bateau et 8 conférences entre mai 2015 et février 2019
- Plus de 50 articles de presse écrite nationale et régionale
- 10 reportages télévisés diffusés pour un cumul de 26 minutes 40 secondes d'antenne
- 3 passages à la radio rediffusés périodiquement
- Cartographie actualisée toutes les heures pendant la traversée
- 8 Newsletters diffusées en 2017
- Le film de 52 minutes « Un Océan d'Aventures » réalisés par Videlio, professionnel de l'image diffusé au cinéma « Urania » de Kourou, diffusé sur YouTube public <https://youtu.be/zwF5WlfdNEM> et inscrit à plusieurs festivals du film d'aventure en 2019

